

【建國科技大學】

校務發展計畫書摘要

壹、學校校務發展願景

一、學校目標及定位

本校於民國 54 年奉准設立，民國 88 年改制為技術學院，並於民國 93 年改名為建國科技大學。校園佔地 10 公頃，緊鄰彰化縣體育場。本校位於中臺灣彰化縣彰化市，彰化縣(市)是臺灣鐵路山線與海線交會點，及高速公路一高、二高的匯流處，又鄰近臺中高鐵站，是左扼南北交通樞紐，右享中部地區交通便捷的城市。境內工業區林立，對技術人才之需求殷切，為本校發展之一大利基。

本校自改名科技大學以來，即定位為「專業教學應用型科技大學」，以三力(學力、實力、願力)為基磐，並以培育「術德兼修、手腦並用」及「德智體群美」五育並重為教育宗旨。本校訂定「協助中小企業產品設計、研發、管理與服務」做為本校發展方針，中長程校務發展架構分別以活力化、優質化、傑出化及特色化做為階段性的辦學政策，並以發展「健康、綠能、智動化」為核心特色，結合中小企業營運發展資源，帶動地域性中小企業之發展，中長程校務發展計畫更以貼近產業的具體作法，厚植學生就業競爭力。

- 1.教育宗旨：本校以「術德兼修、手腦並用」及「德智體群美」五育並重為教育宗旨。
- 2.教育目標：以培養高度專業性與實用性、具備運用科技資訊解決問題的能力、以及富有社會服務之奉獻精神，並為產業界所樂用的人才，進而成為善良之社會棟樑。
- 3.辦學理念：活力(Spirited)、優質(Exceptional)、傑出(Outstanding)。
- 4.辦學基磐：學力(Professional)、實力(Competent)及願力(Dedicated)。
學力：指運用教學資源，落實教學與學習的力量。
實力：指將學力加以應用，以具體作品展現的成果。
願力：指藉自我砥礪向上，提升個人潛能的意志力。
- 5.發展方針：依經濟部調查台灣中小企業佔全體企業的 98%以上，基於建構中小企業營運發展所需資源，培育中小企業所需人才，共同推動地域性中小企業之發展，本校訂定「協助中小企業產品設計、研發、管理與服務」做為本校發展方針，貼近產業。
- 6.核心特色：本校訂定「健康、綠能、智動化」為發展核心特色，107 學年度開始並加入人工智慧為核心，以落實核心特色的建立。其所衍生的產業將促使人類產生永續發展的動力，繼而改善人類生活品質與環境，發展架構如圖 1-1：

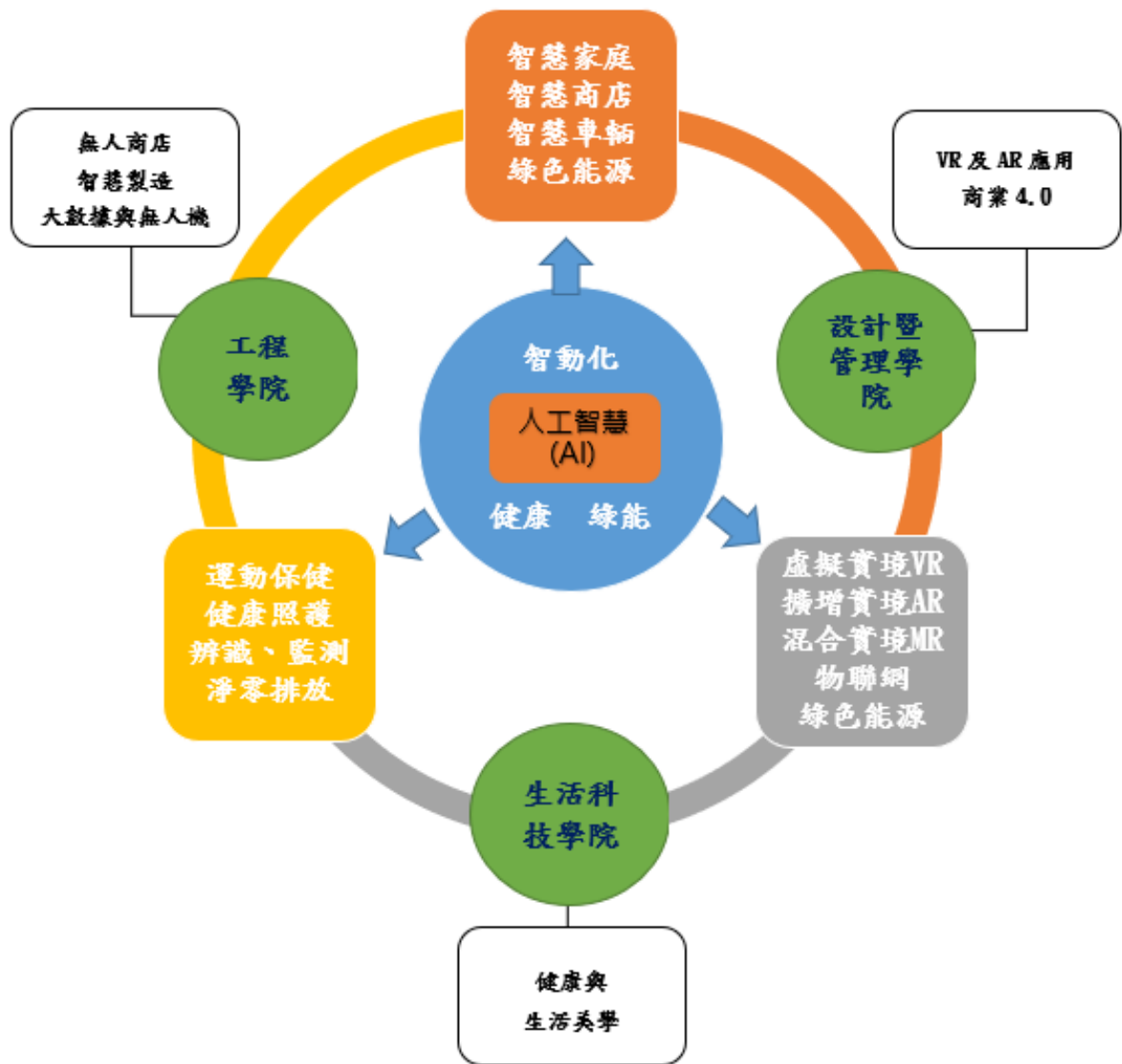


圖1-1 本校發展核心特色架構圖

- ◎健康產業：台灣已走入高齡化社會，廣義的健康產業包括醫護產業、生醫產業、生技產業以及知識經濟型產業等，知識經濟型產業涵蓋美容保健、健康食品、休閒旅遊、健康照護、運動產業...等，符合本校美容、觀光、運休等系之發展。
- ◎綠能科技：綠能產業是行政院推動的 5+2 產業創新計畫的重點產業之一。我國綠色能源重點產業包括①太陽光電②LED 照明光電③風力發電④生質燃料⑤氫能與燃料電池⑥能源資通訊⑦電動車輛等，都是本校工程學院各系的相關發展方向。
- ◎自動化（智動化）產業：自動化系統整合與應用已成為提升企業最佳競爭優勢的核心利器，是其他各產業的自動化技術支援產業，國內自動化產業未來仍存在很大的發展空間；近年來隨著 AI 興起，利用智慧機器人鏈結物聯網及巨量資料技術，

其新增的智慧化技術與自動化整合與應用需求，可供本校在自動化的基礎上，進一步發展「智動化」特色。

7.學校校風自由、自律、自助。

8.辦學政策詳見圖 1-2。

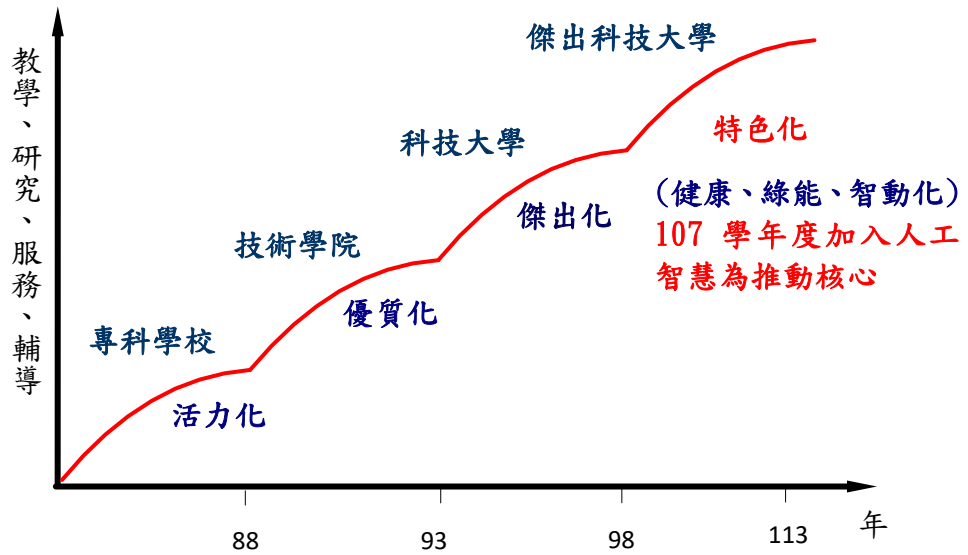


圖1-2 本校辦學政策示意圖

二、欲達成目標及定位所規劃未來年度發展策略或子計畫

為使本校辦學符合國家社會人才培育計畫，並發展本校辦學特色，厚植學生就業力，制定校務發展策略及具體方案分述如下。

1.校務發展策略

本校校務發展主要遵循董事會核定頒佈的「建國創辦六十週年穩健五年中長期建設新指標」，並依據 SWOT 交叉分析，據以展開校務發展策略。

(1)以 SWOT 交叉分析找出本校發展策略如表 1-1。

表1-1 本校 SWOT 交叉分析與發展策略分析表

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
內部條件 外在因素		1.本校與高中職建立策略聯盟夥伴關係互動及合作良好，並有辦理境外生專班經驗。 2.學生特質偏向實作能力，教師具產學合作經驗比率高。 3.畢業校友遍佈各產業，向心力強，提供學生獎助金、實習與就業機會。 4.深耕社區與區域產官學界互動良好，善盡社會責任。 5.推動國際合作及交流，提供學生國外實習與交換機會，提升學生視野與國際移動力。	1.學校臨近台中直轄市都會區，吸磁效應影響學生就讀意願。 2.學生數理及語文能力待加強，需要較多的指導，教師教學負荷較重。 3.師資人力結構面臨老化問題。 4.休退學學生及教職員人數多，造成學校財務困難。 5.系所退場整併，造成教師產生危機與缺乏安全感。 6.本校全英語(EMI)授課環境及師資需要加強。 7.本校華語教學資源仍待擴充。
		機會(Opportunity)	WO 爭取型策略
	1.本校長年與在地產業緊密結合，核心特色貼近區域產業技術轉型與升級。 2.學院系所發展重點契合國家產業政策「5+2」。 3.產業與社會變遷快速，亟需具實務能力之專業人才。 4.熟齡(銀髮族)人士再學習機會，掌握老年化社會商機。 5.大彰化地區工業區林立，外籍移	1.強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。 2.強化創意活力，推動跨領域學習。 3.結合產業資源，發展核心特色。	1.推動企業深耕，務實產業實習。 2.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。 3.擴充設備資源，符合特色發展。
		SO 發展型策略	

工眾多。政府推出移工留台與1+4重點產業專班可擴大外籍生源。		
威脅(Threat)	ST 拓展型策略	WT 保守型策略
1.國內少子女化趨勢，嚴重影響學生來源，學生程度下降。 2.學校地域性限制，學生嚮往都會生活，影響就讀意願。 3.彰化地區企業薪資水準比全國低，影響學生在地就業意願。 4.國立大學辦理產學攜手班外加名額，連帶影響生源，招生競爭激烈。 5.境外專班學生，多半為弱勢，有經濟之需求。	1.因應生源多元，推動招生深耕。 2.首哩學習，輔導末哩就業。 3.調整課程與教學，建立特色與口碑。	1.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。 2.深耕在地善盡社會責任。 3.激發學習動機，提升學習成效。

(2)經上列 SWOT 交叉分析結果統計，發展型(SO)、爭取型(WO)、拓展型(ST)及保守型(WT)之策略合計為 12 項，再將 12 項策略整合成為三大面向的具體方案。如下：

A.學力面向

- A1.強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。
- A2.強化創意活力，推動跨領域學習。
- A3.調整課程與教學，建立特色與口碑。
- A4.激發學習動機，提升學習成效。

B.實力面向

- B1.結合產業資源，發展核心特色。
- B2.推動企業深耕，務實產業實習。
- B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。
- B4.擴充設備資源，符合特色發展。

C.願力面向

- C1.因應生源多元，推動招生深耕。
- C2.首哩學習，輔導末哩就業。
- C3.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。
- C4.深耕在地善盡社會責任。

2.具體方案

A1.強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。

a.優化教師職能：

(a)持續鼓勵教師多元升等，提升教師群專業度。

(b)適時修訂教師參加研習及專業成長獎補助辦法，鼓勵教師自我充實及成長，藉以提升教師專業實務教學職能。

(c)適時修訂教師實務研究獎助辦法，促進教師實務教學。

b.建立教學改善回饋機制系統：

(a)健全教師教學評鑑機制，訂定教學獎勵措施。

(b)適時修訂薪傳計畫實施要點，健全教師專業分享輔導機制。

c.適時修訂教學品質保證推動委員會設置要點，落實推動提升學生受教品質機制。

A2.強化創意活力，推動跨領域學習。

a.跨領域課程設計，強化學生專業整合能力：

(a)因應產業人才需求及地方產業特性，由各院整合所屬系所資源規劃跨領域學程。

(b)導入特色課程，實施跨域教師共同授課，強化學生專業實務能力。

b.深耕在地文化認知：

(a)開設在地文化相關課程。

(b)辦理在地文化相關活動。

A3.調整課程與教學，建立特色與口碑。

a.院系所課程規劃之適切性查核：

(a)勾勒系所核心能力之課程地圖。

(b)建立系所課程檢核機制，適時修正課程規劃及教學設計。

(c)透過 IR 分析，檢核院系所課程規劃。

A4.激發學習動機，提升學習成效。

a.完善教學資源

(a)適時修訂遴聘業界專家協同教學實施辦法，遴聘具實務經驗之業界專家協同教學，提供學生零距離之產業科技新知，落實專業實務教學。

(b)適時修訂創新教學暨創意教材獎助要點，鼓勵教師於課程融入創新教學法及開

發創意教材。

(c)適時修訂教師專業成長社群設置辦法，提升教師教學效能及自我成長。

(d)適時修訂教師執行教學實踐研究計畫獎助作業要點，鼓勵教師積極從事教學實踐研究，提升學生學習成效。

b.活化教學及落實學習輔導機制：

(a)辦理教學相關活動，如赴業界教學參觀、高教深耕計畫活動、...等。

(b)強化以賽促訓機制，鼓勵參加校外競賽，如國手選拔、發明展、...等。

(c)落實四輔合一平台填報機制，強化學生學習預警功能。

(d)落實完善就學協助機制，扶助經濟不利學生安心就學及其自我發展。

c.完善實作場域、充實教學設備：

(a)提升通識教育中心與學院整合系所之設備、課程、師資及其他資源。

(b)增購教學研究及學生事務與輔導相關設備。

B1.結合產業資源，發展核心特色。

聚焦發展本校健康、綠能、智動化的核心特色，結合產業資源推動人才培育及校特色構建，具體做法如下：

a.結合企業推動校內專題實務研究

透過校內專題研究計畫，帶動師生團隊與企業界進行實務研究，並以院為單位整合推動跨域整合型計畫，以落實系、院特色構建及實務能量提升。

b.鼓勵教師申請政府相關單位計畫

鼓勵教師積極申請國科會、經濟部及地方政府相關計畫。

c.推動產業園區及特定產業主題式合作

鼓勵教師積極參與產業園區競爭力提升計畫及加值創新計畫，聚焦在地產業落實人才培育暨特色能量構建。

B2.推動企業深耕，務實產業實習。

積極營造親產學環境，推動企業深耕務實產業實習，具體措施如下：

a.推展「一師一企業、一系一產業」

每位教師一人一計畫的推動，結合企業、教師及學生三方共同長期深耕合作企業；每一系所必須定位面向為 1-2 個產業，配合產業從事人才培育及產業研發任務。

b.遴選教師赴企業深耕研習，充實專業實務經驗。

落實推動教師赴產業研習或研究，提升教師實務能力及產業經驗，精進教師教學內涵及產業實務經驗。本校持續推動教師赴產業研習或研究，使專業教師均具有實務經驗或完成半年以上產業研習研究的目標。

c.推動學生實務實習及海外實習

配合教育部及勞動部相關計畫，積極推動學生國內外實務實習，落實學生實務能力培養。

B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。

積極推動學生專業能力養成並落實就業力提升，主要推展措施如下：

a.強化學生專業證照

結合課程及相關輔導及獎勵措施，持續推動學生畢業前取得電腦及專業證照，一手畢業證書滿手專業證照，以提升就業競爭力。

b.以賽促訓

加強學生實務專題製作及創新創意培養，提升學生創意思考解決實務問題的能力，並鼓勵績優成果申請專利並參與國內外競賽，以發揮技職教育特色，為產業界培育人才。

c.三在地校企聯合培養計畫

以三在地(在地青年、在地就學、在地就業)的思維推動產業育才，結合在地優質企業共同培養在地青年，輔導入學即就業或畢業即就業。

d.推動青年職涯發展提升就業力計畫

結合 UCAN 及勞動部 Youth Salon 青年職涯發展中心，推動學生進行職業興趣探索、共同職能診斷、專業職能診斷等，積極申辦勞動部及地方政府就業博覽會或邀請標竿企業辦理校內就業媒合會，並結合相關計畫與資源，協助學生建立正確職涯觀念，落實就業準備，提升就業力。

B4.擴充設備資源，符合特色發展。

落實以 AI 為核心推動健康、綠能、自動化的特色發展，積極擴充軟硬體設施，具體措施如下：

a.活化校產並充分運用軟硬體設施

受少子化影響學校學生數減少，為避免學校空間及軟體設施閒置，將配合校務發展落實推動校產活化，爭取外部合作及資產活用，促進資源引進。

b.中長期發展特色計畫

為落實本校核心特色構建，將持續推動中長期特色發展計畫，以 2-3 年的期程，由各院或通識中心針對本校特色發展重點，研提跨領域特色計畫，落實推動校中長期發展特色構建。

c.院系所中心特色構建計畫

由各教學單位依據單位專長及能量，並以健康、綠能、智動化為主軸，落實教學單位特色構建。

C1.因應生源多元，推動招生深耕。

a.推動招生深耕：

(a)持續推動全方位招生策略深耕計畫。

(b)爭取進班專題演講、來校參訪、專業課程支援、協助產業接軌等，讓本校各系與高中職對應類科有更深切的互動與認識。

(c)推動三在地計畫，引入優良事業單位，提供獎助學金，鼓勵在地就學與就業。

b.整合獎補助款及高教深耕計畫，完善系所特色，營造系所及亮點，藉以強化招生文宣。

c.與秘書室公關組合作，適時報導師生優良事蹟，強化學校辦學績效。

d.透過 IR 分析，檢測招生策略之效能。

e.境外生主要來源國家深耕策略

(a)配合參加外交部駐外使館舉辦教育展活動，與當地有意願赴海外升學學生交流，並做招生宣導。

(b)拜訪當地高中學校，入校進行招生宣導，介紹本校辦學特色以及未來在臺生涯發展。

(c)與各教育機構交流，如各地留學中心，共同輔導有意願來台升學學生進入本校就讀。

f.文宣推廣：

(a)配合學校文宣形象影片，錄製翻譯成各國語言或文字，利用各種管道傳播，例

如有交流的教育機構、高中學校，以及本校在學學生，畢業校友。

- (b)利用各社群媒體，鼓勵學生拍攝短片或製作平面文宣，在母國為校宣傳，或藉由廣告行銷公司，製作短影音播放於各社群媒體，增加學校曝光率，並可做互動交流。

C2.首哩學習，輔導末哩就業。

a.首哩學習

新生辦理第一哩課程，邀請業界或學界專家，協助新生了解專業發展及業界脈動。

b.末哩就業-推動青年職涯發展提升就業力計畫

結合 UCAN 及勞動部 Youth Salon 青年職涯發展中心，推動學生進行職業興趣探索、共同職能診斷、專業職能診斷等，並積極申辦勞動部及地方政府就業博覽會或邀請標竿企業辦理校內就業媒合會，並結合相關計畫與資源，協助學生建立正確職涯觀念，落實就業準備，提升就業力。

C3.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。

a.強化「預防重於處遇」之身心輔導工作計畫

- (a)規劃辦理全校學生輔導人員相關輔導知能相關研習，提升專業輔導能量。
- (b)落實「校園學生自我傷害三級預防工作」，重視預防及危機因應機制之建立。
- (c)培育學生品德教育、生命教育，提升學生公民素養與自我成長，建立友善校園。
- (d)推廣學生衛生保健及健康促進。

b.促進學生在地服務意願及課外能力養成計畫

- (a)加強學生自治組織及社團幹部培訓，推動課外活動，並培養學生領導力、溝通力。
- (b)辦理中小學營隊、社團或社區服務活動等，落實深耕在地與關懷弱勢。
- (c)透過社團貢獻獎、服務績優獎等正向鼓勵措施，促進學生服務與參與的意願。

C4.深耕在地善盡社會責任。

為落實本校深耕在地之政策目標，並呼應教育部善盡大學社會責任之政策，本校將配合各院系所特色專長認養在地產業，推動專業服務，以具體落實深耕在地，善盡社會責任與永續發展之目標。推展方向如下：

a.落實大學社會責任，深耕在地發展

以教學單位專業為核心，深入在地社區及產業，聚焦在地需求及產業發展特色，結合本校師生專業能量，提供專業服務，善盡大學社會責任。

b.推動終身學習落實樂齡安老

落實終身學習的推動，結合老人大學、社區大學等計畫資源，並結合本校教學能量，推展終身學習教育，吸引中高齡長者加入學習樂活安老。

c.推動永續校園及落實節電、低碳化

配合教育部永續校園計畫，推動校園永續發展，並積極推動校內碳盤查，推動節電、節能及低碳化。

d.校外資源引進落實學習扶持及公益促進

本校將積極進行校外資源引進，透過校友及在地傑出企業的連結，引進相關資源，落實經濟不利學生的學習扶持及社會公益促進。

三、校務發展計畫內容並闡述校務發展計畫重點及內容

為落實推動校務發展，將結合「教育部高等教育深耕計畫」、及「教育部整體發展經費核配及申請支用計畫」，並以中長程校務發展計畫為依歸(如圖 1-3)。



圖1-3 校務發展計畫執行架構

依據 SWOT 分析結果規劃校務發展計畫，分設學力、實力、願力三個發展方向，設定十二個校務發展策略(圖 1-4)。



圖1-4 校務發展計畫架構圖

四、推動各計畫之規劃

114-115(學)年校務發展計畫具體內容

面向	工作計畫		
	策略	子計畫	工作內容
學力	A1. 強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。	A1-1 師資結構與素質發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.師資增聘，以具博士學位或具實務經驗之教師為主。 2.素質調整，持續鼓勵教師多元送審升等，改善師資結構，以提升教師素質。 3.獎勵特殊優秀人才，留住績效卓越之專任教師。
學力	A1. 強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。	A1-2 提升教師及職員素質計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.本校持續推動教師素質提升計畫，包括(1)教師進修博士學位，逐年提升教師素質。(2)本校訂有教師推動實務教學及實務研究獎勵相關辦法，持續鼓勵教學及研究水準之提升。(3)獎勵補助教師相關研習訓練增進教師專業能力之提升。 2.鼓勵職員進修學位，參加本職相關研習，考取技術證照、電腦證照及外語檢定，以增進本職學能，提升行政績效及服務滿意度。
學力	A1. 強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。	A1-3 落實教學品保計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.各系依專業發展特質，成立教師成長社群，結合跨領域知識，讓師生彼此能有分享與學習的場域，達到專業知能的交流與促進。 2.結合學校辦學理念、學校特質、產業需求及學校資源等，調整課程，發展具競爭特色之教學品保機制，導入活潑及互動式教學，讓學生擁有最佳的學習品質，強化專業能力。 3.各系依課程發展特色，於新生入學前之暑假期間辦理第一哩先修課程，針對學生不同來源管道學生與特質進行編組，藉同儕與師生間的相互討論與學習，幫助學生降低學習上的落差，強化基礎專業能力的養成。
學力	A2. 強化創意活力，推動跨領域學習。	A2-1 深耕跨領域學程計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.在專業課程中導入特色課程的概念，並在課程中透過跨領域概念強化問題導向的方法引導學生學習。 2.實施跨系、跨域教師共同授課，使學生藉由跨系、跨域教師的教導，學習並整合各種不同專業知識的能力。 3.強化與業界實務鏈結，結合各院定期辦理的業界專家學者演講、協同教學與參訪等意見交流，藉由學界與業界專家審視各院系課程的適切性，以期課程能夠快速反應與彈性調整。

面向	工作計畫		
	策略	子計畫	工作內容
學力	A2. 強化創意活力，推動跨領域學習。	A2-2 在地文化認知與人才培育計畫	1.開設在地（區域性）文化、族群認知等相關課程。 2.辦理在地（區域性）文化、族群認知相關活動（ex 論壇、展覽、讀書會、導覽或研討會…）。
學力	A3. 調整課程與教學，建立特色與口碑。	A3-1 課程規劃與教學設計優化計畫	院系所課程規劃之適切性： 1.系所學生核心能力之檢核。 2.建立系所課程檢核機制，適時修正課程規劃及教學設計。
學力	A3. 調整課程與教學，建立特色與口碑。	A3-2 提升校務專業管理推動計畫	本校校務專業管理推動計畫主要工作內容如下： 1.持續更新強化校務研究資訊公開平台網站內容。 2.擴增校務研究資料庫：持續進行校務研究資料蒐集，以及推動校務研究系統資料庫之整合與建置，拓展資料深度與廣度。 3.「常規性校務議題決策模組」蒐集本校特定校務政策相關之指標及串接指標對應之數據，因應校務決策需求進行整合分析。 4.「重要 IR 研究議題」則應用跨單位資料進行深度問題脈絡剖析，加深加廣議題分析的觸角。 5.精進校務治理效能：將校務研究分析結果回饋至各行政、教學單位，召開「校務研究推動會議」，希冀結合校務研究診斷分析結果，規劃對應之具體改善策略與作法，並持續追蹤成效且回饋以滾動修調執行策略。藉由不斷改善的PDCA 循環，促進校務永續發展。
學力	A4. 激發學習動機，提升學習成效。	A4-1 完善教學資源計畫	1.遴聘具實務經驗之業界專家協同教學，提供學生零距離之產業科技認知，據以落實技職教育之專業實務教學。 2.辦理教學實踐研究與教學創新等相關研習活動，發掘教學現場問題並增進教師教學知能與素養。 3.適時修訂教學相關辦法(要點)，鼓勵教師從事教學改善。
學力	A4. 激發學習動機，提升學習成效。	A4-2 活化教學及主動學習計畫	1.引進業界資源，強化與業界實務連結。 2.安排學習輔導機制，輔導學習落後的學生。 3.持續建立各系同儕補救教學環境，提升學生自主學習。
學力	A4. 激發學習動機，提	A4-3 經濟不利學生助學	1.扶助經濟不利學生安心就學及自主學習。 2.強化專業證照之考取率，提高就業競爭力。

面向	工作計畫		
	策略	子計畫	工作內容
	升學習成效。	計畫	3.強化就業職能，提高就業競爭力。
實力	B1.結合產業資源，發展核心特色。	B1-1 校內專題研究計畫	運用私校獎補助款補助本校教師執行各類校內專題研究計畫，其中進階型、整合型計畫僅限與本校核心特色-健康、綠能、智動化及 AI 有關領域之計畫。
實力	B1.結合產業資源，發展核心特色。	B1-2 國科會及政府其他單位計畫	申請國科會研究計畫補助以發展本校健康、綠能、智動化及 AI 之核心特色，計畫名稱分為「專題研究計畫」、「技專校院實務型計畫」、「產學合作計畫」。
實力	B1.結合產業資源，發展核心特色。	B1-3 產業技術提升輔導計畫	1.輔導產業園區為彰濱產業園區。 2.透過本計畫建立學校與產業產學合作聯合人才培育之機制，強化園區產業關鍵性技術及充實園區產業實務技術人才，有效填補人力缺口，提升整體園區產業競爭力。
實力	B1.結合產業資源，發展核心特色。	B1-4 學界推動在地產業科技增值創新計畫	1.結合在地產業共通性需求或發展議題為導向，標定計畫發展之重點主軸及作法，促進專案計畫之整合效益及在地產業之增值創新。 2.每案專案型輔導計畫至少 10 家產品屬性相近的企業經由學界專家診斷輔導產生群聚式提升效果。
實力	B2.推動企業深耕，務實產業實習。	B2-1 一人一計畫	依本校「教師每人一計畫實施辦法」辦理相關事宜，每學年核計一次。
實力	B2.推動企業深耕，務實產業實習。	B2-2 教師業界研習服務計畫	本校依據教育部技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法訂定建國科技大學教師進行產業研習或研究實施要點，協助教授專業科目教師完成半年以上之研習或研究。
實力	B2.推動企業深耕，務實產業實習。	B2-3 推動校外及海外實習計畫	1.建立師生與實習單位之良性互動關係，增加學生的實務經驗和就業力，縮短學生就業時的學用落差。藉由制度修訂，建立完善的校外實習及輔導機制，落實以實習取代試用，提高學生實習後留任正職人數。 2.建立學生對於其專業相關工作的國際視野，開拓不同國家與不同產業之海外實習機會，提升學生國際移動力。
實力	B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。	B3-1 英華語職場情境教學計畫	1.英文課程以職場英文內容為主，建置英語口語練習平台，強化學生語言的應用。 2.搭配職場英文檢定 PELC 內容，為學習落後之學生開設英文檢定輔導課程，鼓勵學生取得適合且為職場認同的英檢證照，強化其就業潛力。

面向	工作計畫		
	策略	子計畫	工作內容
			3.華語課程以情境主題教學為主 4.辦理學生英、華語學習活動與競賽。 5.協助外籍生融入校園生活、適應台灣文化並以通過華語文能力測驗為目標。
實力	B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。	B3-2 強化學生證照計畫	1.藉由各項輔導措施，增加辦理校內舉行的證照考試（包含勞動部各職類技能檢定團體報名），藉以提升學生報考的意願及考取證照的數量。 2.積極培育學生考取專業職能證照。
實力	B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。	B3-3 落實以賽促訓提升專業力計畫	1.舉辦創意創新、智財相關主題的專業講座或規劃企業參訪活動，透過與業界專家技術合作與交流，結合業界資源，指導學生專業實務的技能，使學生認識理論知識和實務技能的耦合，提升務實致用之就業力。 2.遴選師生參加國際發明展、全國技能競賽或國內外各項競賽，落實「以賽促訓」動手做實務，實踐做中學，訓練學生解決問題之能力，發揮創意與開創學生研究、溝通與整合能力，展現特色競賽成果。 3.規劃競賽成果常態性展示、競賽成果發表會(記者會)、舉辦「建國之光-競賽傑出成果」表揚，透過表揚競賽傑出獎，讓學生、家長與業界看見本校技職教育成果。
實力	B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。	B3-4 校企聯合培養學程及三在地聯合培養計畫	1.建置專責窗口，引進外部資源，推動聯合培養。 2.對焦業界人力需求，量身打造專業學程、培訓班。 3.日間部結合各系、院專業課程、企業實習、專題製作等，落實校企聯合培養，推動畢業即就業。 4.針對進修部學生，產業提供專業職缺及獎助金，推動入學即就業。
實力	B3.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。	B3-5 推動青年職涯發展提升就業力計畫	1.持續輔導學生實施 UCAN 就業職能測驗，提供學生作為職涯發展與規劃之參考。 2.以「Youth Salon」為基地，引導學生儘早做好求職準備，將就業服務範圍拓展延伸至校園。 3.結合各系所辦理畢業生流向與職涯通路調查。 4.畢業生就業滿意度調查。 5.雇主對畢業生滿意度調查。
實力	B4.擴充設備資源，符合	B4-1 校產活化計畫	秉持空間資源共享，社區共生共榮的理念，落實場地借用與管理。

面向	工作計畫		
	策略	子計畫	工作內容
	特色發展。		
實力	B4.擴充設備資源，符合特色發展。	B4-2 土地、房屋、建築、土地改良物及其他設備計畫	1.配合校務發展需求，每學年編列經費以繳付向國有財產署租賃土地租金，並多元活化校地。 2.硬體建築教學系館及校園特色景點維護補強工程。
實力	B4.擴充設備資源，符合特色發展。	B4-3 校中長期發展特色計畫	工程學院 人工智慧教育中心-心智疾病遠距智慧醫護平台建置 1.持續輔導校內學生 AI 相關技術，並推廣校外廠商。 2.探討在智慧醫護中的居家遠距照護應用相關規格與架構，尤其是心智方面病症，對於高齡化社會的相關老人化問題或心理健康疾病的遠距診斷開發具有創新且即時的發展特色，並結合校外廠商、友校與醫院以進一步發展合作計畫。
			生活科技學院 高齡運動發展中心 1.建置氣動式肌力訓練區。 2.提升檢測人員實務經驗。 3.培育高齡運動指導人才。 4.提升學生高齡運動指導能力。
			設計暨管理學院 虛實整合教學應用中心-智慧教室 1.針對系所的教學課程、實務培訓，持續擴充 AR/VR 的相關軟硬體設備。 2.導入虛擬實境(VR)技術，設計用於輔助實務操作型課程學習的教學模組，並實際結合到課程的教學運用。 3.持續建立師生作品數位化資料庫，拓展學生作品展覽及觀摩的管道，提升學生創作能量。 4.落實學以致用，輔導學生考取相關技術的專業證照，提升學生技術力。
實力	B4.擴充設備資源，符合特色發展。	B4-4 各院、系、所、中心、處、室特色發展計畫	1.增購各院系所中心發展健康、綠能、智動化核心特色之儀器設備。 2.提升學院整合系所設備、課程、師資及其他資源。 3.加強新設系所之教學資源。 4.增購教學研究及學生事務與輔導相關設備。 5.增購節能設備、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施。

面向	工作計畫		
	策略	子計畫	工作內容
實力	B4.擴充設備資源，符合特色發展。	B4-5 圖書館藏特色發展計畫	1.編列預算增購中西文圖書、視聽館藏及資料庫，豐富圖書資源之完整性。 2.辦理推廣活動，吸引讀者入館，使用各種圖書資源。 3.汰換老舊之讀者查詢及借還書電腦設備。
實力	B4.擴充設備資源，符合特色發展。	B4-6 維運校園雲端系統計畫	1.採購核心網路交換器汰換已老舊之校園網路核心交換器。 2.採購高階機架式儲存設備，擴充教學相關系統異地備份備援儲存空間。 3.採購電子郵件系統，汰換老舊且有資安疑慮的舊版電子郵件系統
願力	C1.因應生源多元，推動招生深耕。	C1-1 招生深耕計畫	1.持續推動全方位招生策略深耕計畫。 2.爭取進班專題演講、來校參訪、來校體驗、來校培訓，專業課程支援、參與各校升博會，辦理聯展及與結盟學校老師聯誼，讓本校各系與高中職對應類科有更深切的互動與認識。 3.進修部推動三在地計畫，聯合優良事業單位，提供獎助學金，鼓勵在地就學與就業。
願力	C1.因應生源多元，推動招生深耕。	C1-2 境外招生拓展計畫	1.招收僑生(港澳)、外國學生；配合政府新南向教育政策，招收新南向地區青年就讀產學專班、國際專修部華語先修班。 2.推動在校大學部優秀外籍生畢業後升讀研究所。 3.提升非華語地區境外生華語能力。 4.提升海外姊妹校學生或本校學生赴海外姊妹校交換或參加雙聯學制之機會。
願力	C2. 首哩學習，輔導末哩就業。	C2-1 多元入學學生輔導計畫	工程學院 1.辦理新生導航課程說明活動，發掘學生基礎背景問題並增進教師多元教學之依據。 2.辦理專業證照說明會或輔導班，增進學生學習意願與學習一技之長。 3.辦理選修課程選課輔導說明，使學生能充分了解每門課程的學習目標與重點。 4.向下(高中職校)扎根計畫，培育目前高中職校學生多元就學輔導，奠定自我能力。 5.實施請益時間 Office Hour 輔導計畫，為協助推動學生之輔導，配合四輔合一關懷輔導計畫，以輔導學生

面向	工作計畫		
	策略	子計畫	工作內容
			<p>學業學習、自我生涯規劃及生活之適應。輔導學生能快樂學習，與人和睦相處，並成為業界所樂用之人才。</p> <p>生活科技學院</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辦理高中職深耕計畫。 2.辦理新生導航輔導活動。 3.實施請益時間 Office Hour 培養學生主動學習。 4.辦理專業證照輔導課程。 5.辦理校外參訪活動。 <p>設計暨管理學院</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.根據申請入學、技優、推甄、分發或獨招等不同入學管道與不同背景之學生，進行完善學習輔導。 2.配合專業證照畢業門檻，辦理專業證照說明會與輔導班，提升學生專業技能。 3.落實請益時間 Office Hour 輔導計畫，推動學生四輔合一關懷輔導計畫，輔導學生專業學習與生涯規劃。
願力	C2. 首哩學習，輔導末哩就業。	B3-5 推動青年職涯發展提升就業力計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續輔導學生實施 UCAN 就業職能測驗，提供學生作為職涯發展與規劃之參考。 2.以「Youth Salon」為基地，引導學生儘早做好求職準備，將就業服務範圍拓展延伸至校園。 3.結合各系所辦理畢業生流向與職涯通路調查。 4.畢業生就業滿意度調查 5.雇主對畢業生滿意度調查
願力	C3.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。	C3-1 強化「預防重於處遇」身心輔導計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.規劃辦理全校學生輔導人員相關輔導知能相關研習，提升專業輔導能量。 2.落實「校園學生自我傷害三級預防工作」，重視預防及危機因應機制之建立。 3.培育學生品德教育、生命教育，提升學生公民素養與自我成長，建立友善校園。 4.推廣學生衛生保健及健康促進。
願力	C3.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。	C3-2 促進學生在地服務意願及課外能力養成計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.加強學生自治組織及社團幹部培訓，推動課外活動，並培養學生領導力、溝通力。 2.辦理中小學營隊、社團或社區服務活動等，落實深耕在地與關懷弱勢。

面向	工作計畫			
	策略	子計畫	工作內容	
			3.透過社團貢獻獎、服務績優獎等正向鼓勵措施，促進學生服務與參與的意願。	
願力	C4.深耕在地善盡社會責任。	C4-1 落實大學社會責任、深耕在地計畫	工 程 學 院	<ol style="list-style-type: none"> 1.結合在地產業資源並注入校園，實務課程聘請業師共同授課，編撰教材與教具以降低學用落差。 2.媒合企業、引領學生進入社會，結合校外實習與全學期實習之推廣，讓學生能畢業即就業。 3.推動「三在地聯合培養」，吸引「在地青年，在地就學，在地就業」，媒合進修部學生應徵鄰近廠商之全職工作，協助在地產業與學生、善盡社會責任。 4.幫助在地企業或社區解決問題及困難，了解鄰近產業需求，讓學生積極參與研究與產學案，使學生能學習到最新且有用之技能。 5.深耕中部在地產業的合作，共同培育在地專業技術人才，提高產學合作研究機會。 6.執行 USR 育成計畫，計畫名稱:與企業共創韌性、多元、智慧防災社區成長輔導計畫。
			生 活 科 技 學 院	<ol style="list-style-type: none"> 1.專業實務課程聘請業師協同教學。 2.辦理在地服務學習活動。 3.推動「三在地聯合培養」，吸引「在地青年，在地就學，在地就業」。 4.學生實習場域與專業相符，落實以實習取代試用。 5.執行產學(研究)合作計畫，幫助在地企業或社區解決問題及困難。 6.執行 USR 育成計畫，計畫名稱:全方位智慧照護系統之研發與推廣。
			設 計 暨 管 理 學 院	<ol style="list-style-type: none"> 1.降低學用落差，實務課程聘請業師共同授課，編撰教材與教具。 2.學生實習場域與專業相符，落實以實習取代試用。 3.了解產業需求，讓學生參與研究與產學案，讓學生習得有用的技能。 4.結合彰化地區在地文化產業、空間設計、多媒體設計、商品設計與管理等創新合作計畫。 5.執行 USR 育成計畫，計畫名稱:三生有幸，遇見二林。

面向	工作計畫		
	策略	子計畫	工作內容
願力	C4.深耕在地善盡社會責任。	C4-2 建立終身學習管道計畫	1.持續推廣樂齡大學課程。 2.持續推動社區大學發展地方文化、地方知識學。
願力	C4.深耕在地善盡社會責任。	C4-3 校園碳盤查、碳低減及永續發展計畫	1.推動校園碳盤查、碳低減及校園永續發展。 2.推動校園節電、節能。
願力	C4.深耕在地善盡社會責任。	C4-4 校外資源引進計畫	1.建置多元數位線上小額募款平台。 2.連結產學合作廠商及社團組織，推動教育關懷、協助完善就學籌募活動。