

【建國科技大學】

校務發展計畫書摘要

壹、學校校務發展願景

一、學校目標及定位

本校於民國 54 年奉准設立，民國 88 年改制為技術學院，並於民國 93 年改名為建國科技大學。校園佔地 10 公頃，緊鄰彰化縣體育場。本校位於中臺灣彰化縣彰化市，彰化縣(市)是臺灣鐵路山線與海線交會點，及高速公路一高、二高的匯流處，又鄰近臺中高鐵站，是左扼南北交通樞紐，右享中部地區交通便捷的城市。境內工業區林立，對技術人才之需求殷切，為本校發展之一大利基。

本校自改名科技大學以來，即定位為「專業教學應用型科技大學」，以三力(學力、實力、願力)為基磐，並以培育「術德兼修、手腦並用」及「德智體群美」五育並重為教育宗旨。本校訂定「協助中小企業產品設計、研發、管理與服務」做為本校發展方針，中長程校務發展架構分別以活力化、優質化、傑出化及特色化做為階段性的辦學政策，並以發展「健康、綠能、智動化」為核心特色，結合中小企業營運發展資源，帶動地域性中小企業之發展，中長程校務發展計畫更以貼近產業的具體作法，厚植學生就業競爭力。

- 1.教育宗旨本校以「術德兼修、手腦並用」及「德智體群美」五育並重為教育宗旨。
- 2.教育目標以培養高度專業性與實用性、具備運用科技資訊解決問題的能力、以及富有社會服務之奉獻精神，並為產業界所樂用的人才，進而成為善良之社會棟樑。
- 3.辦學理念活力(Spirited)、優質(Exceptional)、傑出(Outstanding)。
- 4.辦學基磐學力(Professional)、實力(Competent)及願力(Dedicated)。
學力：指運用教學資源，落實教學與學習的力量。
實力：指將學力加以應用，以具體作品展現的成果。
願力：指藉自我砥礪向上，提升個人潛能的意志力。
- 5.發展方針依經濟部調查台灣中小企業佔全體企業的 98%以上，基於建構中小企業營運發展所需資源，培育中小企業所需人才，共同推動地域性中小企業之發展，本校訂定「協助中小企業產品設計、研發、管理與服務」做為本校發展方針，貼近產業。
- 6.核心特色本校訂定「健康、綠能、智動化」為發展核心特色，107 學年度開始並加入

人工智慧為核心，以落實核心特色的建立。其所衍生的產業將促使人類產生永續發展的動力，繼而改善人類生活品質與環境，發展架構如圖 1-1：

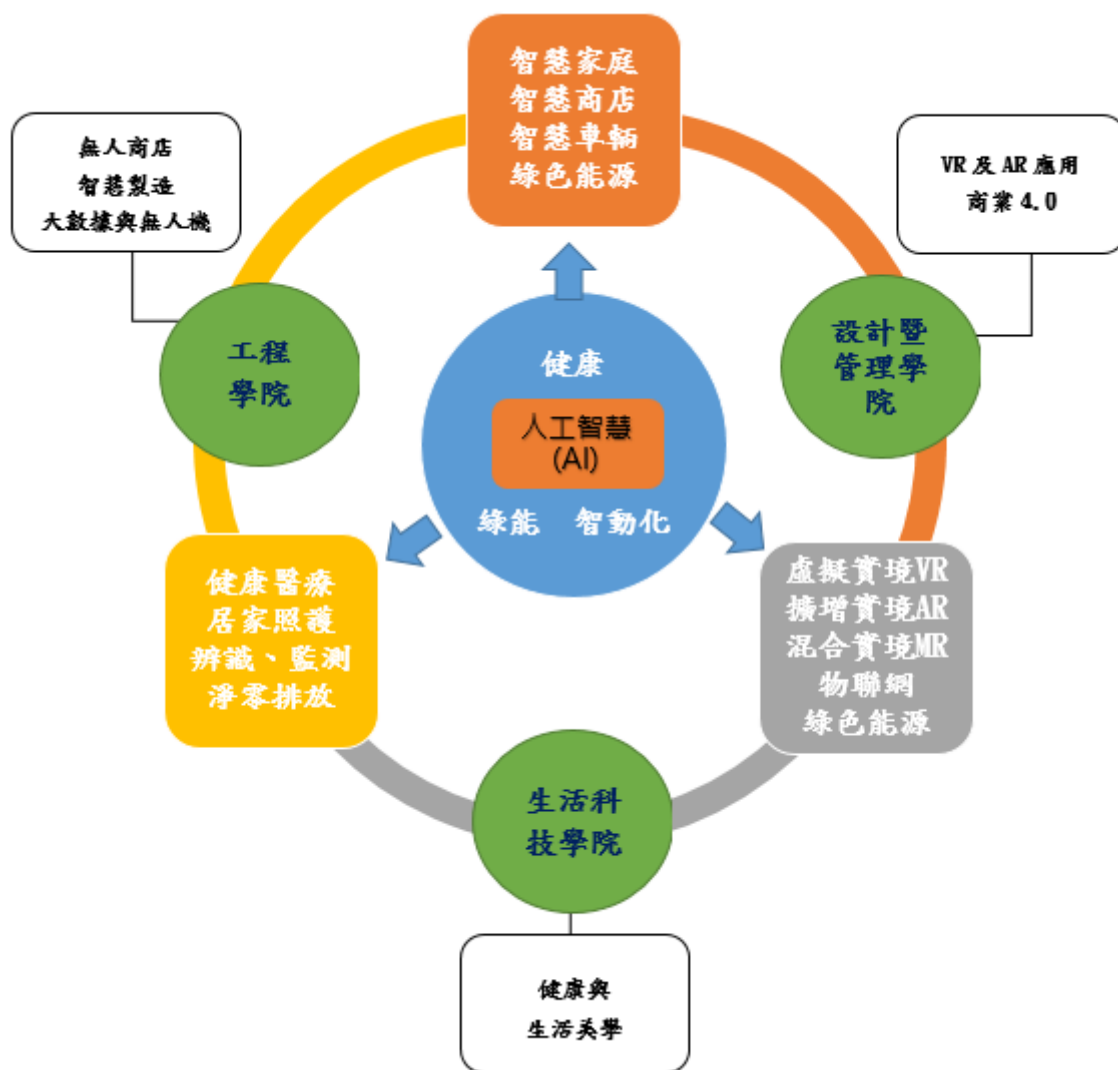


圖1-1 本校發展核心特色架構圖

- ◎健康產業：台灣已走入高齡化社會，廣義的健康產業包括醫護產業、生醫產業、生技產業以及知識經濟型產業等，知識經濟型產業涵蓋美容保健、健康食品、休閒旅遊、健康照護...等，符合本校美容、觀光、運休等系之發展。
- ◎綠能產業：綠能產業是行政院推動的 5+2 產業創新計畫的重點產業之一。我國綠色能源重點產業包括①太陽光電②LED 照明光電③風力發電④生質燃料⑤氫能與燃料電池⑥能源資通訊⑦電動車輛。
- ◎自動化（智動化）產業：自動化系統整合與應用已成為提升企業最佳

競爭優勢的核心利器，是其他各產業的自動化技術支援產業，國內自動化產業未來仍存在很大的發展空間；近年來政府面對德國的「工業4.0」致力推動「生產力4.0」利用智慧機器人鏈結物聯網及巨量資料技術來為台灣產業轉型，其新增的智慧化技術與自動化整合與應用需求，可供本校在自動化的基礎上，進一步發展「智動化」特色。

7.學校校風自由、自律、自助。

8.辦學政策詳見圖 1-2。

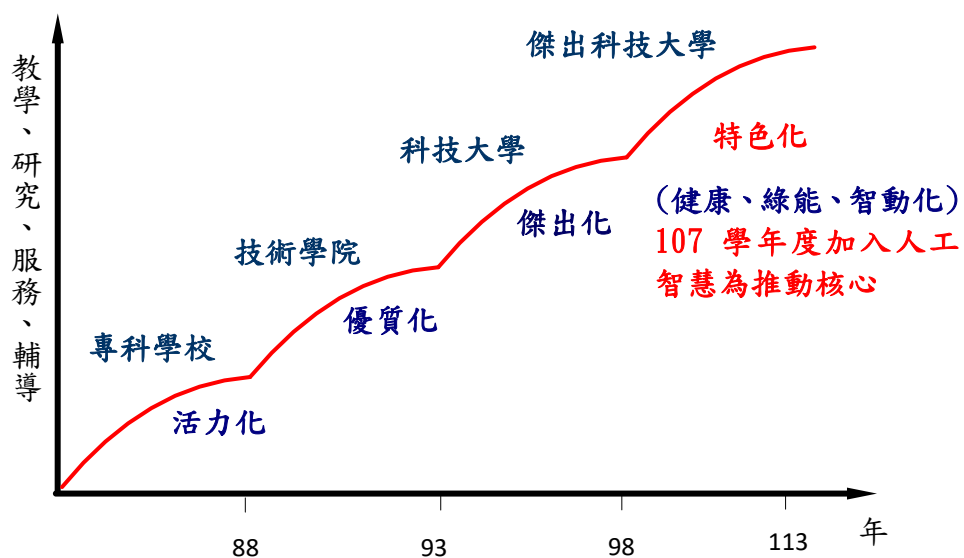


圖1-2 本校辦學政策示意圖

二、欲達成目標及定位所規劃未來年度發展策略或子計畫

為使本校辦學符合國家社會人才培育計畫，並發展本校辦學特色，厚植學生就業力，制定校務發展策略及具體方案分述如下。

1.校務發展策略

本校校務發展主要遵循董事會核定頒佈的「建國創辦六十週年穩健五年中長期建設新指標」，並依據 SWOT 交叉分析，據以展開校務發展策略。

(1)以 SWOT 交叉分析找出本校發展策略如表 1-1。

表1-1 本校 SWOT 交叉分析與發展策略分析表

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
內部條件	外在因素	1.本校與高中職建立策略聯盟夥伴關係互動及合作良好，並有辦理境外生專班經驗。	1.學校臨近台中直轄市都會區，吸磁效應影響學生就讀意願。
		2.學生特質偏向實作能力，教師具產學合作經驗比率高。	2.學生數理及語文能力待加強，需要較多的指導，教師教學負荷較重。
		3.畢業校友遍佈各產業，向心力強，提供學生獎助金、實習與就業機會。	3.師資人力結構面臨老化問題。
		4.深耕社區與區域產官學界互動良好，善盡社會責任。	4.休退學學生及教職員人數多，造成學校財務困難。
		5.推動國際合作及交流，提供學生國外實習與交換機會，提升學生視野與國際移動力。	5.系所退場整併，造成教師產生危機與缺乏安全感。
			6.本校全英語(EMI)授課環境及師資需要加強。
			7.本校華語教學資源仍待擴充。
機會(Opportunity)		SO 發展型策略	WO 爭取型策略
1.本校長年與在地產業緊密結合，核心特色貼近區域產業技術轉型與升級。		1.強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。	1.推動企業深耕，務實產業實習。
2.學院系所發展重點契合國家產業政策「5+2」。		2.強化創意活力，推動跨領域學習。	2.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。
3.產業與社會變遷快速，亟需具實務能力之專業人才。		3.結合產業資源，發展核心特色。	3.擴充設備資源，符合特色發展。
4.熟齡(銀髮族)人士再學習機會，掌握老年化社會商機。			
5.大彰化地區工業區林立，外籍移			

工眾多。政府推出移工留台與1+4重點產業專班可擴大外籍生源。		
威脅(Threat)	ST 拓展型策略	WT 保守型策略
1.國內少子女化趨勢，嚴重影響學生來源，學生程度下降。 2.學校地域性限制，學生嚮往都會生活，影響就讀意願。 3.彰化地區企業薪資水準比全國低，影響學生在地就業意願。 4.國立大學辦理產學攜手班外加名額，連帶影響生源，招生競爭激烈。 5.境外專班學生，多半為弱勢，有經濟之需求。	1.因應生源多元，推動招生深耕。 2.首哩學習，輔導末哩就業。 3.調整課程與教學，建立特色與口碑。	1.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。 2.深耕在地善盡社會責任。 3.激發學習動機，提升學習成效。

(2)經上列 SWOT 交叉分析結果統計，發展型(SO)、爭取型(WO)、拓展型(ST)及保守型(WT)之策略合計為 12 項，再將 12 項策略整合成為五大項的具體方案。如下：

- A.發展技職教育特色，落實因材施教指標。(辦學理念)
 - a.因應生源多元，推動招生深耕。
 - b.激發學習動機，提升學習成效。
 - c.調整課程與教學，建立特色與口碑。
- B.結合在地產業資源，永續發展核心特色。(特色發展)
 - a.結合產業資源，發展核心特色。
 - b.擴充設備資源，符合特色發展。
 - c.強化創意活力，推動跨領域學習。
- C.活化創新創意教學，確保教學品質卓越。(學力基磐)
 - a.強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。
 - b.首哩學習，輔導末哩就業。
- D.符合產業實際需求，精進就業實務能力。(實力基磐)
 - a.推動專業能力提升計畫，提升就業能力。
 - b.推動企業深耕，務實產業實習。
- E.培育活力人才，善盡社會責任。(願力基磐)

- a.強化關懷機制，推動學務與輔導工作。
- b.深耕在地善盡社會責任。

2.具體方案

(1)發展技職教育特色，落實因材施教指標。(辦學理念)

技職教育以培育實用性技術人才為目標，課程內容應以技能訓練為導向，現今的技職教育更應面對知識經濟的挑戰。近年來受到少子化的衝擊，再加上多元入學的施行，學生多半來自不同的成長環境，具有不同特質及學習能力，因此不論學生的聰明才智或貧富貴賤，都應本著孔子「有教無類」的理念及「因材施教」的教學方式來面對。本校具體作法如下：

①有教無類的具體作法：

- a.因應多元入學管道政策，推動招生深耕計畫。
- b.深化高中職策略聯盟內涵，專業設備共享，建立垂直串接學習機制。
- c.課程全面檢討，引進實務與先進課程，激發個別學習動機，以提升整體學習成效。

②因材施教的具體作法：

- a.活化教學方式。
- b.善用教學媒體。
- c.掌握學習先機。
- d.採用多元評量。

(2)結合在地產業資源，永續發展核心特色。(特色發展)

本校位處中臺灣彰化縣，縣內有 6.7 萬多家中小企業，基於培育中小企業所需之人才，本校設定以「協助中小企業產品設計、研發、管理與服務」做為發展方針。本校自創校以來一直以學力、實力、願力三力為辦學基磐，以培育「術德兼修、手腦並用」及「德智體群美」五育並重為教育宗旨，並以健康、綠能、智動化為核心特色，極符合近年來政府推動之六大新興產業，以及四大智慧型產業政策之發展及產業需求。為使本校辦學更符合國家社會人才培育需要，以及科技大學發展親產學環境之目標，本校從國家整體政策面切入，以滿足產業需求，並秉承技職院校之教育使命，推動適性教學的教育方針，形成並落實建構本校辦學特色，以提升國家競爭力。

A.發展本校健康、綠能、智動化的核心特色

培育人才是技職教育的本業，聚焦核心特色產業人才培育是本校的宗旨，本計畫具體作法係以國家經濟發展為方向，以產業人才培育為目的。

B.發揚精密產品快速開發技術研發中心之功能

本校獲教育部連續七年獎助達新臺幣 7,574 萬元成立「精密產品快速開發技術研發中心」，提供產業精密產品原型逆向工程技術，協助產業產品快速開發服務成效卓著，並提供創新發明技術支援，學校將善用該中心產品原型逆向工程技術，提供產業產品快速開發服務。

C.營造親產學環境

a.推展「一師一企業、一系一產業」

繼推展一人一計畫獲卓越成效後，將進一步推展「一師一企業、一系一產業」政策，每位教師必須認養一企業，結合企業、教師及學生三方共同長期深耕；每一系所必須定位面向為 1-2 個產業，配合產業從事人才培育及產業研發任務。

b.遴選教師赴企業深耕研習，充實專業實務經驗。

本校十分重視聘任具實務經驗之教師，且積極配合技職教育法，落實推動教師赴產業研習或研究，推動教師至產業研習或研究，增加教師實務能力及產業經驗，瞭解業界技術發展的情況，回饋於教學，有效的縮短學生學用落差現象，精進教師教學內涵及產業實務經驗。依法現任職於技專校院任教專業或技術科目的專任教師(104 年 11 月 20 日前在職且適用技職法第 26 條之專任教師)，112 學年度(統計至 112.10.15)專任教師具有實務經驗或完成半年以上產業研習之達成率為 84.31%(129 人)。本校持續推動教師赴產業研習或研究，使專業教師均具有實務經驗或完成半年以上產業研習研究的目標。

c.遴聘業師參與教學

配合教學需要，充份結合對應產業中密切互動的深耕企業，建立校企共同培養之管道，企業提供學生專題製作主題、安排企業參訪、實習，並提供就業機會，視課程需要，遴聘業師參與教學落實實務培養。

D.設置企業特區

將來自企業捐贈之設備設置企業特區，目前已有「鴻海·西門子機器人」、「順德工業線切割機」、「彰基·建國醫療產業園區」、「金雨·智能販賣機行動科技合作專區」

等，設置特區後可提供做為教學、實習及產學研發之場所。

E.結合產業創新及共同研究發展

邀請企業捐助協助教學環境設備更新，與產業共同投入健康、綠能及智動化領域之創新研發，並協助校內師生團隊參加國內外發明競賽。

(3)活化創新創意教學，確保教學品質卓越。(學力基磐)

A.運用高教深耕計畫獎助，確保教學品質卓越

a.本校自 95 年度起連續七年獲教育部教學卓越計畫獎助，將持續運用教學卓越計畫之資源及經驗，確保教學品質之卓越化，106 學年度起並配合高教深耕計畫推動教學創新以有效提升教學品質。

b.落實多元學習計畫及推動促進教師多元發展計畫，鼓勵教師精進先進技術知識，以提升教學品質，推動架構如圖 1-3。

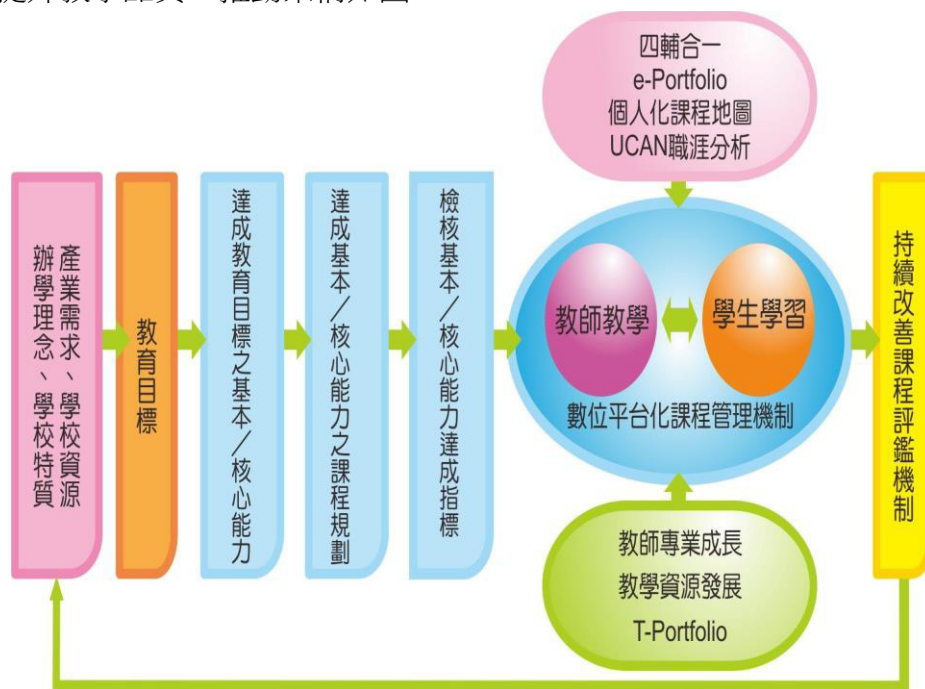


圖1-3 教學品質自我改進機制圖

B.強化學生跨領域整合推動五創教育

以本校吳聯星董事長提倡之五創精神為核心(如圖 1-4)，培育兼具跨領域創造力與文化設計力的創意人才，除規劃跨領域及主題式創意設計課程外，並藉由舉辦創意競賽、參與國際發明展與大師論壇來達到激勵學生創新思維與擴大國際視野之目的。



圖1-4 本校五創塔

C.培養敬業樂群態度

由於經濟、物質與技術之高度發展，人類社會群居之演進也日趨複雜，職場競爭將更為激烈，如何去面對與快樂進入職場，除了專業的能力，仍需要增進學生的敬業態度，提升職業倫理道德、人際溝通、工作與學習態度等涵養，藉由通識與專業結合的策略，並落實「健康、綠能、智動化」核心特色之精神，期使學生有積極向上的人生態度，具備職場應有之素質，進而適應與鍾愛其工作職場，透過下列活動以達到培養良好敬業樂群態度的目的。

- a.強化職場倫理及人際溝通，團隊協作相關課程。
- b.配合產業實習開設敬業涵養課程。
- c.辦理校外實習職場敬業體驗。

(4)符合產業實際需求，精進就業實務能力。(實力基磐)

A.三在地校企聯合培養計畫

以三在地(在地青年、在地就學、在地就業)的思維推動產業育才，結合在地優質企業共同培養在地青年，輔導入學即就業或畢業即就業。配合政府政策開辦「產業專班」為企業培訓研發幹部，並結合產業開辦「產學攜手專班」及「雙軌訓練旗艦專班」等，為企業培育基層技術人才。

B.強化學生專業證照

本校持續推動學生畢業前取得電腦、語文、專業證照，一手畢業證書滿手專業證照，以提升就業競爭力。

C.以賽促訓

加強學生實務專題製作，提升學生實務操作能力，培養學生創意思考解決實務問題的能力，並鼓勵績優實務專題成果，參與國內外競賽，以發揮技職教育特色，為產業界培育人才。為傳承學生實務專題競賽的經驗，累積專題實作水準，鼓勵及推展全校師生從事創造力教學及提升運用創意解決問題的能力。鼓勵學生將創意、設計、發明結合產業需要，並選拔具有發展潛力之作品，代表學校參加國際發明展及大型競賽，以弘揚國名，為校增光，又可透過觀摩學習世界強化實務應用能力，並拓展學生國際視野。

利用擴大參與大型競賽，結合產業資源，深化「健康、綠能、智動化」之核心特色，並輔導績優創新發明成果技術移轉，以達商品化目標。結合企業需要培育菁英人才參加全國技能競賽、大型競賽或國際競賽，藉由競技切磋技術、提升技能是以賽促訓最主要的精神所在。

D.實習取代試用

本校開設校外實習課程，其課程目標為強調理論與實務應用並重之學習，一方面奠定實務技術學習的基礎，另一方面透過職場實務學習，強化學生實務技術能力，以培養兼具理論素養及實務技能之業界樂用的人才，使其畢業後能具有職場實務經驗及應用能力。為持續增強學生的就業競爭力及國際化視野，著重於在學期間提供學生多元的國內外實習機會，並引導學生作好職前準備，落實以「實習取代試用」機制。

(5)培育活力人才，善盡社會責任。(願力基磐)

A.強化「預防重於處遇」之身心輔導工作計畫

受到少子化客觀環境之影響，大專校院所受衝擊，除了招生面臨困難之外，招收進來的學生，其個人資質、能力、家庭社經背景等之差異性或多元性亦隨之擴大，增加學務工作的困難。故大專校園內的學務輔導工作，應更強調平時的教育層面，在潛移默化的宣導中，建立學生良好的生命教育、多元性別平等、品德教育、防制藥物濫用等的正確認知或價值觀。其次，校園內跨單位一級預防（促進安全健康、防範未然）、二級預防（早期發現、及早處遇）及三級預防（治療、危機處理），整個三級預防工作於

制度面之周延性及相關成員遇事各司其職的熟悉度，均應被納入考慮，並加強平時之演練。讓學生的身心輔導工作，成為預防意外事件的第一道防線，並在過程中協助學生健全身心狀態，且減少後續危機個案的發生。

B.推動學生「社會參與」計畫

近年來，校園民主與學生自治的運作，已成為大學校園文化中重要的一環，透過正式的學生自治會組織，引導學生參與校園公共事務，讓學生瞭解自身權益並勇於表達，有助於學習民主制度及促進校園和諧，俾益於學生公民素養的養成。延伸這種參與公共事務的概念，引導學生透過各種社團活動，將其在社團中所能養成的規劃、綜整、執行、人際、反思等能力和自信，落實於關懷鄉里及社會弱勢，如寒暑假的中小學營隊、社團的機構關懷等活動，學校各場域亦可納入活動，結合專業課程，讓學生付出所學服務民眾，促使民眾認同本校，從而培養學生解決問題的能力及對在地的認同與責任感，對於學生來說，也是一種珍貴的成長與學習。

C.深耕在地善盡社會責任

為落實本校深耕在地之政策目標，並呼應教育部善盡大學社會責任之政策，本校將配合各院系所特色專長認養在地產業，推動專業服務，進行校企合作人才聯合培養等，以具體落實深耕在地，善盡社會責任之目標。

三、校務發展計畫內容並闡述校務發展計畫重點及內容

為落實推動校務發展將結合「教育部高等教育深耕計畫」、及「教育部整體發展經費核配及申請支用計畫」，並以中長程校務發展計畫為依歸(如圖 1-5)。

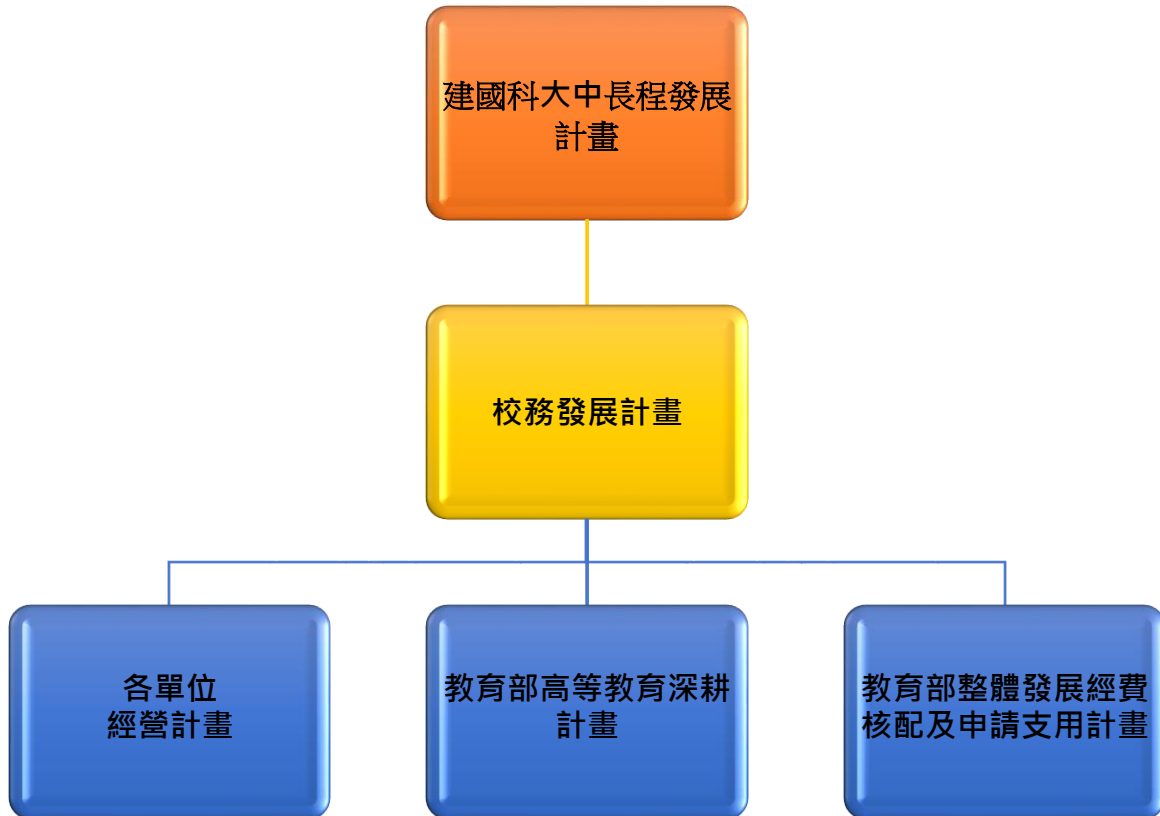


圖1-5 校務發展計畫執行架構

依據 SWOT 分析結果得出之五項具體方案，規劃校務發展計畫，分設辦學理念、特色發展、學力基磐、實力基磐、願力基磐五個發展方向，設定十五個分項計畫(圖 1-6)。

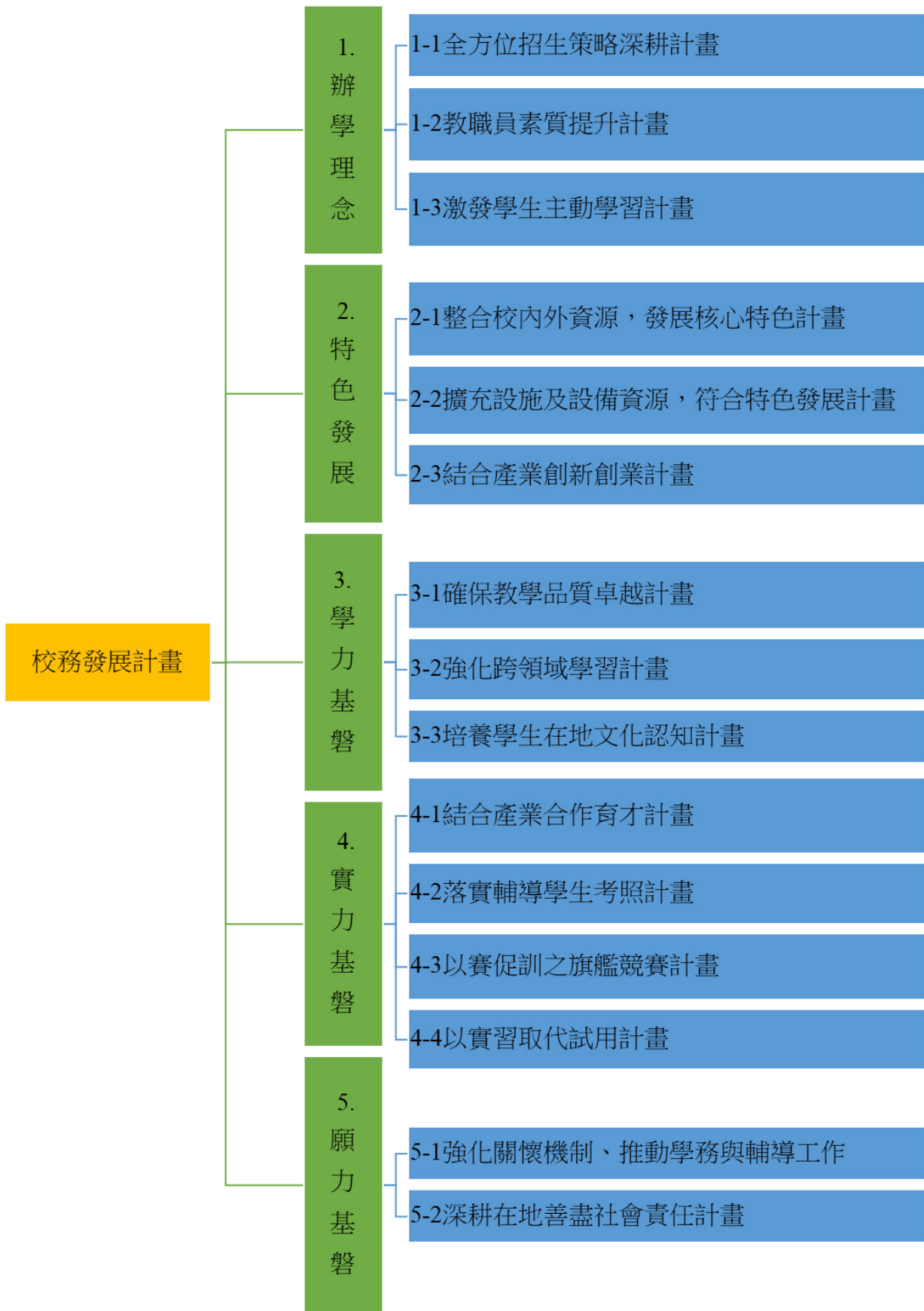


圖1-6 校務發展計畫架構圖

四、推動各計畫之規劃

112-114(學)年校務發展計畫具體內容

計畫名稱	計畫內容
1-1-1 招生深耕計畫	<p>112 年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.持續推動全方位招生策略深耕計畫。 2.爭取進班專題演講、來校參訪、專業課程支援、協助產業接軌等，讓本校各系與高中職對應類科有更深切的互動與認識。 <p>113-114 年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.持續推動全方位招生策略深耕計畫。 2.爭取進班專題演講、來校參訪、來校體驗、來校培訓，專業課程支援、參與各校升博會，辦理聯展及與結盟學校老師聯誼，讓本校各系與高中職對應類科有更深切的互動與認識。 3.進修部推動三在地計畫，聯合優良事業單位，提供獎助學金，鼓勵在地就學與就業。
1-1-2 境外招生拓展計畫	<p>112 年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.招收僑生(港澳)、外國學生；配合政府新南向教育政策，招收新南向地區青年就讀產學專班、海青副學士學位班(新設)、海青技術訓練班。 2.篩選適當之姊妹校及企業，促進國際合作招生案。 3.推動在校大學部優秀外籍生畢業後升讀研究所。 4.提升非華語地區境外生華語能力。 5.提升海外姊妹校學生及本校學生交換或參加雙聯學制提昇語言能力及跨國交流學習之機會。 <p>113-114 年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.招收僑生(港澳)、外國學生；配合政府新南向教育政策，招收新南向地區青年就讀產學專班、國際專修部華語先修班。 2.在校大學部優秀外籍生畢業後升讀研究所。 3.非華語地區境外生華語能力提昇。 4.促進海外姊妹校學生或本校學生赴海外姊妹校交換或參加雙聯學制。
1-2-1 師資結構與素質發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.師資增聘，以具博士學位或具實務經驗之教師為主。 2.素質調整，持續鼓勵教師多元送審升等，改善師資結構，以提升教師素質。
1-2-2 提升教師及職員素質計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.本校持續推動教師素質提升計畫，包括(1)教師進修博士學位，逐年提升教師素質。(2)本校訂有教師推動實務教學及實務研究獎勵相關辦法，持續鼓勵教學及研究水準之提升。(3)獎勵補助教師相關研習訓練增進教師專業能力之提升。 2.鼓勵職員進修學位，參加本職相關研習，考取技術證照、電腦證照及外語檢定，以增進本職學能，提升行政績效及服務滿意度。

計畫名稱	計畫內容
1-3-1 英華語職場情境教學計畫	1.英文課程以職場英文內容為主，建置英語口語練習平台，強化學生語言的應用。 2.搭配職場英文檢定 PELC 內容，為學習落後之學生開設英文檢定輔導課程，鼓勵學生取得適合且為職場認同的英檢證照，強化其就業潛力。 3.辦理學生英、華語學習活動與競賽。 4.協助外籍學生融入校園生活、適應台灣文化並以通過華語文能力測驗為目標。
1-3-2 完善教學資源計畫	1.遴聘具實務經驗之業界專家協同教學，提供學生零距離之產業科技認知，據以落實技職教育之專業實務教學。 2.辦理教學實踐研究或精進教學創新等相關研習活動，發掘教學現場問題並增進教師教學知能與素養。 3.擬定與修訂教學相關辦法(要點)，鼓勵教師從事教學改善。
1-3-3 活化教學及主動學習計畫	1.引進業界資源，強化與業界實務連結。 2.建立完善的學習輔導機制，落實學習落後學生輔導。 3.持續建立同儕補救教學制度，培養學生自動自發學習，能教學相長，達到事半功半的效果。
1-3-4 經濟不利學生助學計畫	1.扶助經濟不利學生安心就學及自主學習。 2.強化專業證照之考取率，提高就業競爭力。 3.強化就業職能，提高就業競爭力。
1-3-5 多元入學學生輔導計畫	工程學院 1.辦理新生導航課程說明活動，發掘學生基礎背景問題並增進教師多元教學之依據。 2.辦理專業證照說明會或輔導班，增進學生學習意願與學習一技之長。 3.辦理選修課程選課輔導說明，使學生能充分了解每門課程的學習目標與重點。 4.向下(高中職校)扎根計畫，培育目前高中職校學生多元就學輔導，奠定自我能力。 5.實施請益時間 OfficeHour 輔導計畫，為協助推動學生之輔導，配合四輔合一關懷輔導計畫。以輔導學生學業學習、自我生涯規劃及生活之適應。輔導學生能快樂學習，與人和睦相處，並成為業界所樂用之人才。
	設計暨管理學院 1.根據申請入學、技優、推甄、分發或獨招等不同入學管道與不同背景之學生，進行完善學習輔導規劃與執行。 2.配合專業證照畢業門檻，辦理專業證照說明會與輔導班，提升學生專業技能。 3.落實請益時間 Office Hour 輔導計畫，推動學生四輔合一關懷輔導計畫，輔導學生專業學習與生涯規劃。

計畫名稱	計畫內容	
	生 活 科 技 學 院	1.辦理高中職深耕計畫。 2.辦理新生導航輔導活動。 3.實施請益時間 Office Hour 培養學生主動學習。 4.辦理專業證照輔導課程。 5.辦理參訪業界活動。
2-1-1 校內專題研究計畫	112 年 運用私校獎補助款補助本校教師執行各類校內專題計畫，一般型計畫針對五年內新進教師協助養成執行計畫之能力。進階型、整合型計畫則結合本校核心特色的推動（以 AI 為核心推動健康、綠能、智動化）鼓勵教師進行相關主題式研究。 113-114 年 運用私校獎補助款補助本校教師執行各類專題研究計畫，其中進階型、整合型計畫結合本校核心特色的推動（以 AI 為核心推動健康、綠能、智動化），鼓勵教師進行相關主題式研究。	
2-1-2 國科會及政府其他單位計畫	申請國科會研究計畫補助以發展本校健康、綠能、智動化及 AI 之核心特色，計畫名稱分為「專題研究計畫」、「技專校院實務型計畫」、「產學合作計畫」。	
2-1-3 提升校務專業管理推動計畫	1.整合分散式資料處理程序，合理化與標準化作業流程，建置學生學習輔導與扶助追蹤管控。 2.定期提供校務經營指標統計資料。 3.辦學品質監督與成效分享，建置全校校務專業管理制度。	
2-2-1 土地、房屋、建築、土地改良物及其他設備計畫	112 年 1.配合校務發展需求，致力籌措並充實校務轉型基金，另自籌經費以繳付租賃土地租金，並多元活化校地。 2.無使用執照之建物補照或拆除、各單位空間規劃改造搬遷費用及特色實驗室之建構等，每年擬依實際需求逐年估列。 3.硬體建築房舍暨校園特色景點維護補強工程。 113-114 年 1.配合校務發展需求，每學年編列經費以繳付向國有財產署租賃土地租金，並多元活化校地。 2.硬體建築教學系館及校園特色景點維護補強工程。	
2-2-2 維運校園雲端系統計畫 112 年度	1.採購高速網路交換器提升伺服器二機房備份資料網路頻寬。 2.汰換已不再支援更新之舊版主機虛擬化系統，增進校園雲端系統安全性。 3.汰換老舊網路交換器增進教學環境網路品質。 4.汰換主機房老舊之空調冷氣機組。	

計畫名稱	計畫內容	
2-2-2 校中長程發展特色計畫 113-114 年度	工程學院	人工智慧教育中心-開發智慧居家諮商輔導對話機器人 1.建置人工智慧教育中心以輔導校內學生 AI 相關技術，並推廣校外廠商。 2.開發設計智慧醫護相關之聊天機器人，並結合校外廠商以進一步發展合作計畫。
	設計暨管理學院	高齡運動中心建置計畫 1.建置高齡者功能性體適能檢測區。 2.高齡功能性體適能檢測人員培育。 3.提升檢測人員實務經驗。
	生活科技學院	虛實整合教學應用中心-智慧校園導覽 1-1.XR 實境空間規劃及建置。 1-2.AR/VR/MR 軟硬體設備架設。 2-1.開發以 AR 技術為基礎架構，運用於校園導覽介紹的手機 APP。 2-2.導入 AI 人工智慧圖形識別、GPS 定位系統等技術，藉以輔助系統運作。 3-1.開發以 VR 技術為基礎，校園參觀擬真空間環境的系統。 3-2.結合 360 度全景技術，構建科系系館的擬真環境。
2-2-3 各院、系、所、中心、處、室特色發展計畫	1.增購各院系所中心發展健康、綠能、智動化核心特色之儀器設備。 2.提升學院整合系所設備、課程、師資及其他資源。 3.加強新設系所之教學資源。 4.增購教學研究及學生事務與輔導相關設備。 5.增購節能設備、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施。	
2-2-4 圖書館館藏特色發展計畫	1.編列預算增購中西文圖書、視聽館藏及資料庫，豐富圖書資源之完整性。 2.辦理推廣活動，吸引讀者入館，使用各種圖書資源。	
2-2-5 維運校園雲端系統計畫	採購核心網路交換器汰換老舊之校園網路核心交換器。	
2-3-1 創新創業計畫	1.建立產官學、產業公(協會)及中部友校技術諮詢與交流平台。 2.辦理創新創業師生培訓營；開設跨領域創新課程；邀請專家學者專題演講。 3.推動專利申請及國際發明展參展。 4.辦理參與創新創業競賽；參與創新創業競賽。 5.推動師生創新產品構想商品化。	

計畫名稱	計畫內容
2-3-2 產業技術提升輔導計畫	1.輔導產業園區為彰濱工業區。 2.透過本計畫建立學校與產業產學合作聯合人才培育之機制，強化園區產業關鍵性技術及充實園區產業實務技術人才，有效填補人力缺口，提升整體園區產業競爭力。
2-3-3 學界推動在地產業科技加值創新計畫	1.結合在地產業共通性需求或發展議題為導向，標定計畫發展之重點主軸及作法，促進專案計畫之整合效益及在地產業之加值創新。 2.每案專案型輔導計畫至少 10 家產品屬性相近的企業經由學界專家診斷輔導產生群聚式提升效果。
3-1-1 落實教學品保計畫	1.各系依專業發展特質，成立教師成長社群，結合跨領域知識，讓師生彼此能有分享與學習的場域，達到專業知能的交流與促進。 2.結合學校辦學理念、學校特質、產業需求及學校資源等，調整課程，發展具競爭特色之教學品保機制，導入活潑及互動式教學，讓學生擁有最佳的學習品質，強化專業能力。 3.各系依課程發展特色，於新生入學前之暑假期間辦理第一哩先修課程，針對學生不同來源管道學生與特質進行編組，藉同儕與師生間的相互討論與學習，幫助學生降低學習上的落差，強化基礎專業能力的養成
3-2-1 深耕跨領域學程計畫	1.以跨系跨院之基礎，在專業課程中導入特色課程的概念，並在課程中強化問題導向的方法引導學生學習。 2.實施跨域教師共同授課，使學生藉由跨域教師的教導，學習並整合各種不同專業知識的能力。 3.強化與業界實務鏈結，結合各院定期辦理的業界專家學者演講、協同教學與參訪等，藉由學界與業界專家審視各院系課程的適切性，以期課程能夠快速反應與彈性調整。
3-3-1 在地文化認知與人才培育計畫	112 年 1.開設在地文化相關課程。 2.辦理在地文化相關活動（ex.論壇、展覽、研習會、文化走廊、訪談、走讀彰化或藝文沙龍…）。 113-114 年 1.開設在地（區域性）產業、文化認知相關課程。 2.辦理在地（區域性）產業、文化認知相關活動（ex.論壇、展覽、讀書會、訪談、導覽或研討會…）。
4-1-1 校企聯合培養學程及三在地聯合培養計畫	1.建置專責窗口，引進外部資源，推動聯合培養。 2.對焦業界人力需求，量身打造專業學程、培訓班。 3.日間部結合各系、院專業課程、企業實習、專題製作等，落實校企聯合培養，推動畢業即就業。 4.針對進修部學生，產業提供專業職缺及獎助金，推動入學即就業。
4-1-2 教師業界研習服務計畫	本校依據教育部技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法訂定建國科技大學教師進行產業研習或研究實施要點，協助教授專業科目教師完成半

計畫名稱	計畫內容
	年以上之研習或研究。
4-2-1強化學生證照計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.藉由各項輔導措施，增加辦理校內舉行的證照考試（包含勞動部各職類技能檢定團體報名），藉以提升學生報考的意願及考取證照的數量。 2.積極培育學生考取專業職能證照。
4-3-1適性揚才之創新應用競賽計畫	<p>112年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.開設五創課程，啟發學生創意思維與創新想法，激發創意。 2.舉辦創意創新或智財相關講座，聘請具有實務經驗之業界專家，指導學生專業實務的技能，結合專利發明，推動專利申請與提升技轉或產學合作等成果。 3.推動系所參與校外競賽活動，透過以賽促訓，落實課程教學之應用，呈現創意開發成果。 4.培訓系所相關之實作技能團隊，參與國際、全國競賽，建立技術本位之人才培育特色。 <p>113-114年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.舉辦創意創新、智財相關主題的專業講座或規劃企業參訪活動，透過與業界專家技術合作與交流，結合業界資源，指導學生專業實務的技能，使學生認識理論知識和實務技能的耦合，提升務實致用之就業力。 2.遴選師生參加國際發明展、全國技能競賽或國內外各項競賽，落實「以賽促訓」動手做實務，實踐做中學，訓練學生解決問題之能力，發揮創意與開創學生研究、溝通與整合能力，展現特色競賽成果。 3.規劃競賽成果常態性展示、競賽成果發表會(記者會)、舉辦「建國之光-競賽傑出成果」表揚，透過表揚競賽傑出獎，讓學生、家長與業界看見本校技職教育成果。
4-4-1推動校外及海外實習計畫	<p>112年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建立師生與實習單位之良性互動關係，增加學生的實務經驗和就業力，縮短學生就業時的學用落差。 2.藉由制度修訂，建立完善的校外實習及輔導機制，落實以實習取代試用，提高學生實習後留任正職人數。 3.建立學生對於其專業相關工作的國際視野，開拓不同國家與不同產業之海外實習機會，提升學生國際移動力。 <p>113-114年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建立師生與實習單位之良性互動關係，增加學生的實務經驗和就業力，縮短學生就業時的學用落差。藉由制度修訂，建立完善的校外實習及輔導機制，落實以實習取代試用，提高學生實習後留任正職人數。 2.建立學生對於其專業相關工作的國際視野，開拓不同國家與不同產業之海外實習機會，提升學生國際移動力。
4-4-2輔導就業計畫	112年

計畫名稱	計畫內容
	1.持續輔導學生實施 UCAN 就業職能測驗，提供學生作為職涯發展與規劃之參考。 2.結合各系所辦理畢業生流向與職涯進路調查。 3.畢業生學習與就業滿意度調查：結合系所辦理畢業生學習與就業滿意度調查，分析結果提供教務處及各系所作為課程調整及協助學生訂定生涯與學習規劃之參考。 4.雇主對畢業生滿意度調查：結合各系所辦理雇主對畢業生滿意度調查，分析結果提供教務處及各系所作為課程調整及協助學生訂定生涯與學習規劃之參考。 113-114 年 1.持續輔導學生實施 UCAN 就業職能測驗，提供學生作為職涯發展與規劃之參考。 2.結合各系所辦理畢業生流向與職涯通路調查。 3.畢業生就業滿意度調查。 4.雇主對畢業生滿意度調查。
5-1-1 強化「預防重於處遇」身心輔導計畫	1.規劃教師、專業輔導人員輔導知能研習，提升學輔人員專業輔導效能。 2.辦理學生自我傷害三級預防工作。 3.針對大一新生實施心理普測，篩檢高風險學生，及早關懷與追蹤。 4.推廣相關心衛活動及主題，強化學生心理素質及探索自我。 5.加強性別平等教育及學生輔導，建立具多元性別意識之友善校園。 6.持續整合與運用校內外資源，強化品德教育、霸凌防治、法治教育...等。 7.宣導校園學生藥物濫用之防制措施。
5-1-2 促進學生在地服務意願及課外能力養成計畫	1.培養社團專業人才，提升社團人領導力、態度、熱忱、溝通、人際、團隊合作等能力，輔導社團幹部參加專業訓練。 2.辦理社團服務學習營隊，讓服務從校內到校外，從社區到彰化，落實在地服務深耕彰化，強化學生對於社會服務的認知與理念，以正面感染更多師長與同學主動服務的意願。 3.建立社團幹部標竿，辦理社團服務成就獎及社團貢獻獎選拔，以樹立學習之模範。
5-2-1 落實大學社會責任、深耕在地計畫	1.結合在地產業資源並注入校園，實務課程聘請業師共同授課，編撰教材與教具以降低學用落差。 2.媒合企業、引領學生進入社會，結合校外實習與全學期實習之推廣，讓學生能畢業即就業。 3.推動「三在地聯合培養」，吸引「在地青年，在地就學，在地就業」，媒合進修部學生應徵鄰近廠商之全職工作，協助在地產業與學生、善盡社會責任。 4.幫助在地企業或社區解決問題及困難，了解鄰近產業需求，讓學生積極參與研究與產學案，使學生能學習到最新且有用之技能。 5.深耕中部在地產業的合作，共同培育在地專業技術人才，提高產學

計畫名稱	計畫內容	
		合作研究機會。
設計暨管理學院		1.降低學用落差，實務課程聘請業師共同授課，編撰教材與教具。 2.學生實習場域與專業相符，落實以實習取代試用。 3.媒合進修部學生應徵鄰近廠商之全職工作，推動「三在地聯合培養」，吸引「在地青年，在地就學，在地就業」。 4.了解產業需求，讓學生參與研究與產學案，讓學生習得有用的技能。 5.結合彰化地區在地文化，完成空間、多媒體、商業與產品設計社區服務與創新設計產學合作計畫。
生活科技學院		112年 1.深耕在地、善盡社會責任。 2.專業實務課程聘請業師協同教學。 3.辦理在地服務學習活動。 4.推動「三在地聯合培養」，吸引「在地青年，在地就學，在地就業」。 5.執行產學(研究)合作計畫，幫助在地企業或社區解決問題及困難。 113-114年 1.專業實務課程聘請業師協同教學。 2.辦理在地服務學習活動。 3.推動「三在地聯合培養」，吸引「在地青年，在地就學，在地就業」。 4.學生實習場域與專業相符，落實以實習取代試用。 5.執行產學(研究)合作計畫，幫助在地企業或社區解決問題及困難。
5-2-2 建立終身學習管道計畫		1.持續推廣樂齡大學課程。 2.持續推動社區大學發展地方文化、地方知識學。